

Clabo group: le vetrine dei gelati a novembre sbarcano sull'Aim Italia

Per raccogliere 10 mln per l'espansione sui mercati esteri (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 18 giu - I suoi clienti si chiamano Apple, Google, Walt Disney e Casa Bianca. Clabo group, azienda leader nel settore degli arredi per la ristorazione, e' pronta a quotarsi sull'Aim dopo un 2013 di crescita e un primo semestre 2014 che promette grandi risultati. Lo annuncia la societa', in un comunicato, spiegando che con questa mossa il gruppo di Jesi punta a raccogliere i fondi necessari all'espansione sui mercati esteri. 'A novembre entreremo sull'Aim con una operazione di aumento di capitale, che prevedera' anche bonus share e warrant. Il tutto con l'obiettivo di raggiungere un flottante che superi abbondantemente il 10% del capitale e ci consenta di raccogliere oltre 10 milioni di Euro' spiega Pierluigi Bocchini, presidente e amministratore delegato dell'azienda che in Italia e nel mondo fornisce le vetrine a una gelateria su tre

Clabo group si lancia nell'avventura della quotazione in Borsa puntando al listino delle piccole e medie imprese dopo un periodo estremamente positivo: nel 2013 ha realizzato ricavi per circa 35 milioni di euro, un ebitda di 4,2 milioni, un ebit di 2,8 milioni e un risultato netto di 873mila euro. Per il 2014, l'azienda si attende una semestrale record con profitti netti doppi rispetto ai 6 mesi del 2013, che si attesterebbero quindi oltre il milione di euro. I ricavi previsti al 30 giugno 2014 ammontano a 20 milioni.

com-amm

(RADIOCOR) 18-06-14 12:33:38 (0286) 5 NNNN