

## Clabo Group: a novembre si quoterà su Aim Italia

MILANO (MF-DJ)--Clabo Group, azienda attiva nel settore degli arredi per la ristorazione, è pronta a quotarsi sull'Aim. Con questa mossa, si legge in una nota, il gruppo di Jesi punta a raccogliere i fondi necessari all'espansione sui mercati esteri. "A novembre entreremo sull'Aim con una operazione di aumento di capitale, che prevederà anche bonus share e warrant. Il tutto con l'obiettivo di raggiungere un flottante che superi abbondantemente il 10% del capitale e ci consenta di raccogliere oltre 10 milioni di euro", spiega Pierluigi Bocchini, presidente e a.d. dell'azienda che in Italia e nel mondo fornisce le vetrine a una gelateria su tre. Nel 2013, Clabo ha realizzato ricavi per circa 35 mln euro, un Ebitda di 4,2 mln, un Ebit di 2,8 mln e un risultato netto di 873 mila euro. Per il 2014, l'azienda si attende una semestrale record con profitti netti doppi rispetto ai 6 mesi del 2013, che si attesterebbero quindi oltre il milione di euro. I ricavi previsti al 30 giugno 2014 ammontano a 20 mln. Nel mondo Clabo Group è conosciuta soprattutto per le vetrine presenti perfino nel campus di Google, in alcune delle caffetterie della Casa Bianca, in alcuni parchi divertimenti della Walt Disney e nel campus della Apple a Cupertino. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 1812:23 giu 2014