

CLABO GROUP

Vetrine e mobili delle gelaterie vanno in Borsa

I suoi clienti si chiamano Apple, Google, Walt Disney e Casa Bianca. **Clabogroup**, azienda del settore degli arredi per la ristorazione (le vetrine di una gelateria su tre sono fornite da **Clabo**) è pronta a quotarsi sull'Aim dopo un 2013 di crescita e un primo semestre 2014 che promette grandi risultati. «A novembre entreremo sull'Aim con una operazione di aumento di capitale. Il tutto con l'obiettivo di raggiungere un flottante che superi il 10% del capitale e ci consenta di raccogliere oltre 10 milioni di euro», spiega Pierluigi Bocchini, presidente e ad dell'azienda che nel 2013 ha realizzato 35 milioni di ricavi, mentre le stime al 30 giugno sono di 20 milioni.

