

Clabo Group sceglie la Borsa per crescere Tra i suoi clienti c'è anche la Casa Bianca

L'azienda di Jesi leader negli Usa negli arredi per le gelaterie

■ JESI (ANCONA)

APPLE, GOOGLE, Walt Disney e Casa Bianca sono solo alcuni dei suoi clienti: Clabo group, azienda leader nel settore degli arredi per la ristorazione, si quota in borsa. Dopo un 2013 di crescita e un primo semestre 2014 che promette grandi risultati l'azienda jesina è pronta a quotarsi sull'Aim, puntando così a raccogliere fondi per l'espansione sui mercati esteri. «A novembre — spiega Pierluigi Bocchini, presidente e Ad dell'azienda che in Italia e nel mondo fornisce le vetrine a una gelateria su tre —, entreremo sull'Aim con un'operazione di aumento di capitale, che prevederà anche bonus share e warrant. Il tutto con l'obiettivo di raggiungere un flotante che superi abbondantemente il 10 per cento del capitale e ci consenta di raccogliere oltre 10 milioni di euro». Clabo group si lancia nell'avventura della quotazione in borsa puntando al listino delle piccole e medie imprese dopo un periodo positivo: nel 2013 ha realizzato ricavi per 35 milioni di euro, un ebitda (utile prima degli interessi passivi, imposte e ammortamenti) di 4,2 milioni, un ebit (risultato ante oneri finanziari) di 2,8 milioni e un risultato netto di 873mila euro. Per il 2014, l'azienda «si attende una semestrale record con profitti netti doppi rispetto ai 6 mesi del 2013, che si attesterebbero quindi oltre il milione di euro. I ricavi previsti al 30 giugno 2014 ammontano a 20 milioni».

CLABO GROUP è conosciuta nel mondo soprattutto per le vetrine presenti perfino nel campus di Google, in alcune delle caffetterie della Casa Bianca, parchi divertimenti della Walt Disney e nel campus della Apple a Cupertino. Innovazione e design 100 per cen-



FELICI Il patron Claudio (a sinistra) e il presidente Pierluigi Bocchini con il sindaco di Jesi Massimo Bacci

NUMERI

20

MILIONI DI EURO

E' il fatturato del primo semestre della Clabo group, che nel 2013 aveva prodotto ricavi per 35 milioni di euro complessivi.

to italiani il binomio vincente che ha consentito a Clabo di espandersi all'estero, da dove già proviene oltre il 50% del fatturato. Clabo Group è infatti presente da oltre 20 anni negli Stati Uniti e il mercato Usa rappresenta circa il 7% delle vendite.

L'OBIETTIVO è proseguire la politica di penetrazione nei mercati esteri di Cina e Sud America, Medio Oriente e Nord Europa, anche attraverso la presenza ai più importanti eventi fieristici del settore. In Europa Clabo group è sponsor tecnico di Gelato Festival, il tour partito da Firenze il 1 maggio che si concluderà ad Amsterdam il 10 agosto. Nata nel 2001 a Jesi, la Clabo è oggi una delle prime realtà in Europa nel settore e fa capo alla famiglia dell'imprenditore jesino Claudio Bocchini. La prima società del gruppo, la Orion, fu costituita a Jesi nel 1980. Negli anni sono state acquisite in successione la Iba Spa (Bergamo) e la Artic di Pesaro (marchio mantenuto). Dal 2004 alla compagine del gruppo si aggiunge lo storico marchio Fb De Ranieri di Massa. Nel 2006 è iniziata la produzione a Union City (California).

Sara Ferreri

