

EVENTI E TURISMO | sabato 31 maggio 2014, 11:11

Gelato Festival® al "l'Italie à table", fino a domenica a Nizza

Condividi |



Gelato Festival® sbarca sulla passeggiata di Nizza. Al via da giovedì 29 maggio a domenica 1 giugno la prima tappa estera del tour che celebra le origini italiane del gelato.

L'appuntamento al Quai des Etats-Units (ingresso libero, orario 11-20) è il quinto del tour che toccherà dieci città in Italia e cinque in Europa e si concluderà ad Amsterdam il 10 agosto. Gelato Festival® è inserito all'interno de "L'Italie à table", l'evento enogastronomico che permette non solo di scoprire l'eccellenza della produzione italiana, ma anche la sua cultura, la sua storia e la sua qualità. Una manifestazione che quest'anno festeggia il decennale.

Tante le sorprese per i visitatori: dal laboratorio Buontalenti, dove i gelatieri producono a vista il gelato, al percorso degustazione, dal ricco calendario di Gelato Show Cooking nell'FB Village, ai freschi e originali Gelato Cocktail proposti in collaborazione con Fabbri per l'estate 2014.

Da non perdere la gara di creatività fra i dieci selezionatissimi gelatieri provenienti da tutta Italia e dall'estero che saranno protagonisti a Gelato Festival® Nizza. Durante la quattro giorni i maestri si sfideranno a colpi di originalità, sapienza artigiana e ingredienti di prima scelta per conquistarsi il favore della giuria tecnica e i voti del pubblico.

Gelato Festival® è la manifestazione che nasce per celebrare le origini italiane del gelato di alta qualità diventato famoso nel mondo. L'invenzione del gelato è attribuita al poliedrico artista fiorentino Bernardo Buontalenti (1536 - 1608) che nel Rinascimento alla Corte de' Medici servì la prima crema fredda a base di latte, miele e tuorlo d'uovo.

Il Buontalenti, Caterina e Ruggeri - Diventato una celebrità assoluta nel mondo il Buontalenti, il laboratorio mobile di gelato artigianale più grande mai costruito e intitolato all'artista rinascimentale che viene ritenuto l'ideatore del dolce freddo (1559), non sarà più solo.

Ad affiancarlo da quest'anno, anche Caterina e Ruggeri; la prima ospiterà l'FB Village, l'aula

IN BREVE

🕒 sabato 31 maggio

L'Acquario di Genova a "Laigueglia è dei bambini" con il progetto "Mr. Goodfish"
(h. 11:45)



A Manta arriva «Antidogma Musica 2014»
(h. 11:11)



Sanremo: martedì al Teatro del Casinò, Giorgio Montefoschi presenta l'ultimo libro 'La fragile bellezza del giorno'
(h. 10:44)



Pive di Teco: stasera al Salvini l'ultimo libro di Marino Magliani 'Soggiorno a Zeewijk'
(h. 10:41)



San Bartolomeo al Mare: domani l'inaugurazione della mostra fotografica "Menù di Bordo della Regia Marina"
(h. 10:32)



Sanremo: il 6 giugno al Teatro del Casinò, Jerry Calà festeggia i 40 anni di attività con uno show
(h. 10:31)



Finale Ligure, proseguono le visite guidate a Catel Govone
(h. 10:30)



Sanremo: aperte fino al 6 giugno le iscrizioni al laboratorio estivo per bambini 'eState in Palla'
(h. 10:23)



Primavera Insieme 2014, domenica 8 giugno appuntamento a Badalucco
(h. 10:17)



Sanremo: continua l'appuntamento del fine settimana con 'Saturday Seduction' al Victory Morgana Bay
(h. 10:01)



[Leggi le ultime di: Eventi e Turismo](#)

didattica dove si svolgono i corsi Gelatiere per un Giorno e Gelato Show Cooking, l'altro il percorso degustazione di Gelato Festival® e i Gelato Cocktail in collaborazione con Fabbri. Gli sponsor di Gelato Festival 2014 - Fabbri, silver sponsor di Gelato Festival®, proporrà durante le tappe i suoi Gelato Cocktail. Sponsor: Eni e Bravo. Sponsor tecnico di tutto Gelato Festival® 2014 è [Clabo](#) Group, azienda di Jesi leader di mercato nel settore degli arredi per la ristorazione e conosciuta soprattutto per le vetrine che espongono il gelato artigianale e che sono perfino nella sede Apple a Cupertino.

Gelato Festival® è ambasciatore del gelato italiano, in questo percorso ha al proprio fianco Expo 2015 e ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Toscana Promozione, al fianco di Gelato Festival in tutte le tappe estere, sarà presente per proporre un gusto di gelato che esalta le eccellenze del territorio toscano: pane e olio.

La Gelato Card® - L'ingresso al festival è gratuito. Chiave d'accesso per Gelato Festival® è la Gelato card che dà diritto a cinque assaggi e a un Gelato Cocktail, il gelato in versione da bere realizzato in collaborazione con Fabbri. La card può essere condivisa tra più persone ed è valida per tutte le giornate del festival. La card permette inoltre di seguire corsi Gelatiere per un Giorno e Gelato Show Cooking nell'Fb Village (il programma è su www.gelatofestival.it/nizza/programma/) e di votare il gusto preferito imbucaando la scheda

nelle urne presenti alle casse, per ottenere un assaggio extra. La card costa 15 euro, 12 euro per gli under 18 e, una volta esaurita, può essere ricaricata: con la ricarica di 9 euro si ha diritto a cinque assaggi ulteriori. Il costo di ogni singolo Gelato Cocktail è di 7 euro. Per chi vuole, inoltre, sarà venduta una coppetta di gelato al costo di 4 euro per consentire di vivere un'esperienza indimenticabile a tutti.

Le tappe: nel 2014 Gelato Festival® diventa un Eurofestival e grazie al Buontalenti, il laboratorio mobile di gelato artigianale più grande mai costruito, farà tappa in tutta Italia, in Francia, Spagna, Germania e Olanda.

Tutte le informazioni su www.gelatofestival.it.

Leggi l'articolo completo:

www.montecarlonews.it/notizie/argomenti/eventi-2/articolo/gelato-festivalR-al-litalie-a-table-fino-a-domenica-a-nizza.html

[Prima Pagina](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Link Utili](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2013 - 2014 ILNazionale.it. Tutti i diritti sono riservati. Partita Iva: 03401570043 [Credits](#) | [Privacy](#)