

GELATO FESTIVAL VERONA 2014, DAL 12 AL 15 GIUGNO IN PIAZZA CORRUBBIO

Ci sono il sorbetto di Amarascone all'Amarone e il gelato dedicato a Giulietta e Romeo tutto cioccolato e arancia, la versione gelata del semifreddo all'Amaretto di Verona e un gusto dedicato a tutti gli innamorati in cui il cioccolato fondente si sposa con il frutto della passione. Per chi preferisce sapori inediti viene proposto lo Stracchino Peraciok dove il formaggio spalmabile viene variegato con composta di pere e cioccolato. Le nuove tendenze dell'arte della gelateria si scoprono al Gelato Festival Verona 2014, dal 12 al 15 giugno in piazza Corrubbio, accanto a piazza San Zeno (ingresso libero, orari: giovedì 18 - 23, venerdì 13 - 23, sabato 13 - 24 e domenica 13 - 23). Verona è la settimana tappa del tour, la prima in Veneto, che vede Gelato Festival presente in dieci città italiane e cinque europee per una sfida a colpi di creatività tra selezionati maestri gelatieri.

Undici maestri gelatieri, impegnati in una gara senza precedenti, all'ultimo gusto, puntano su ingredienti genuini e di qualità e su prodotti tipici (Doc, Igp, biologici e a km 0) per offrire sensazioni e sapori inediti agli amanti del dolce freddo. Gusti all'insegna del made in Italy, capaci di raccontare una terra, le sue storie e le sue tradizioni più genuine. Il gelato viene prodotto in diretta a bordo del Buontalenti, il laboratorio mobile di gelato artigianale più grande mai costruito: grazie a un'ampia vetrata in cristallo si possono seguire tutte le fasi della preparazione e assaggiare all'istante il gelato appena pronto. I visitatori assaggiano e poi votano il loro gusto preferito con la Gelato Card per decretare il vincitore della giuria popolare.

Il direttore tecnico e artistico di Gelato Festival Verona è il maestro gelatiere Antonio Mezzalira, da Padova. Mezzalira, una carriera costellata di successi e riconoscimenti nel mondo della gelateria, ha sviluppato nel corso degli anni un franchising, presente in Veneto e in Friuli Venezia Giulia, dal nome "Golosi di natura".

Gelato Festival nasce nel 2010 a Firenze con l'idea di celebrare le origini fiorentine del gelato, creazione attribuita a Bernardo Buontalenti a servizio dei Medici nel 1559, e di farle conoscere in tutto il mondo. Quest'anno diventa un eurofestival, partito dal primo maggio a Firenze e che si concluderà il 10 agosto ad Amsterdam, dove saranno oltre cento i gelatieri selezionati per riscoprire i prodotti locali, mixarli e rielaborarli in chiave gelato. Una mostra itinerante per raccontare storia, cultura, tradizione e innovazione del gelato.

La Gelato Card

L'ingresso al Gelato Festival è gratuito. Chiave d'accesso per il percorso degustativo è la Gelato Card che dà diritto a cinque assaggi e a un Gelato Cocktail, il gelato in versione da bere realizzato grazie agli sciroppi di Fabbri. La Gelato Card può essere condivisa da più persone e utilizzata durante tutti i giorni del festival; permette inoltre di seguire corsi e Gelato Show Cooking nell'Fb Village e di votare il gusto preferito imbucaando la scheda nelle urne presenti alle casse. Per ogni card imbucata, un assaggio extra. La Gelato Card costa 12 euro, 10 euro per gli under 18 e può essere ricaricata: con 7 euro si ha diritto a cinque assaggi ulteriori. Il costo di ogni Gelato Cocktail è di 6 euro.

Gli sponsor di Gelato Festival 2014

Nutella sarà presente in qualità di Gold Sponsor: in tutte le tappe italiane sarà possibile assaggiare il gelato al vero gusto di Nutella. Fabbri, silver sponsor di Gelato Festival, proporrà durante tutte le tappe del tour i suoi Gelato Cocktail. Sponsor tecnico di tutto Gelato Festival 2014 **Crabò** Group, azienda di Jesi leader di mercato nel settore degli arredi per la ristorazione e conosciuta soprattutto per le vetrine che espongono il gelato artigianale e che sono perfino nella sede Apple a Cupertino.

Gelato Festival è ambasciatore del gelato italiano, in questo percorso ha al proprio fianco Expo 2015 e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Info su: www.gelatofestival.it. Segui Gelato Festival su Facebook: Gelato Festival, Instagram @gelatofestival e Twitter @gelato_festival.
EmailG +1N/D