

COSTUME

## Festival del gelato/ I nuovi gusti? All'orzo antico o allo zafferano

A Firenze Gelato Festival parte dal primo maggio, a Milano sarà dal 22 al 25 giugno

Martedì, 29 aprile 2014 - 15:27:00



GUARDA LA GALLERY

Dalla crema con oli essenziali di **limoni di Sorrento** al gelato **all'orzo antico con biscotto al grano del miracolo**, dal **gusto miele e zafferano al gelato all'amaretto** fino all'**amarascone** (frutto ibrido tra ciliegia e amarena) aromatizzato con l'**Amarone della Valpolicella**. Le nuove tendenze dell'arte della gelateria, che verranno presentate a **Gelato Festival 2014**, la manifestazione dedicata a cultura, innovazione e creatività del gelato, puntano su ingredienti genuini e di qualità, prodotti **Doc, Igp, biologici e varietà a km 0** per offrire sensazioni e gusti inediti agli amanti del dolce freddo.

Fra le proposte dei maestri gelatieri che da maggio ad agosto in Italia e all'estero si sfideranno a colpi di creatività, grande spazio è riservato ai sapori che si ispirano ai **vitigni locali** e ai **frutti più particolari**, per cui l'abbinamento con il gelato può rappresentare una forma di riscoperta. Di rilievo anche i mix più azzardati e le spezie più inconsuete, lo **zafferano** entra nel laboratorio di gelateria mentre la menta viene aromatizzata con la

CONDIVIDI

Segui affaritaliani.it su



inVETRINA



Juve, il Sassuolo le consegna lo scudetto...

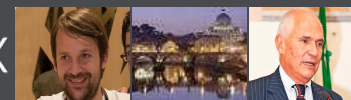
AffaritalianiTV

MEDIAcenter

FOTO VIDEO



Tagli e aumenti, Roma trema. Sarà un bilancio lacrime e



liquirizia e i semi di **papavero** fanno la loro comparsa sul gusto di miele di castagno. Nelle vetrine gelato compaiono anche ingredienti tradizionalmente salati, come il **pane di Genzano**.

A riscoprire i prodotti locali, mixarli e rielaborarli in chiave gelato saranno oltre **cento maestri gelatieri** che animeranno dieci tappe in Italia e cinque in Europa. In tour per la **mostra itinerante**, con partenza da Firenze il primo maggio e arrivo ad Amsterdam il 10 agosto, che racconta la storia, la cultura e l'innovazione dell'arte di fare il gelato, ci sarà anche il Buontalenti, il **laboratorio mobile di gelato artigianale più grande mai costruito**.

Altra novità per l'estate 2014 i **Gelato Cocktail** realizzati in collaborazione con Fabbri e che, da un'idea di Firenze Gelato Festival, sono diventati in poco tempo un vero e proprio **must**. **E' così che il gelato diventa un drink da sorseggiare**: tra i gusti proposti per l'estate 2014 **Bitter Orange**, gelato al fiordilatte, sciroppo all'arancia e sciroppo bitter; **Piña Colada**, versione "da brivido" del famoso long drink caraibico e **Tahiti Blossom**, gelato alla vaniglia, sciroppo al passion fruit e rum bianco, che farà sognare la suggestione delle spiagge della Polinesia. Al Gelato Festival inoltre due grandi ritorni: **Mojito**, con gelato fiordilatte, rum bianco e sciroppo di lime e di menta, e **Black Ice Amarena**, a base di gelato alla vaniglia, sciroppo alla banana e Amarena Fabbri.

**Gli sponsor di Gelato Festival 2014**

**Nutella sarà presente in qualità di Gold Sponsor: in tutte le tappe italiane** sarà possibile assaggiare il **gelato al vero gusto di Nutella**. **Fabbri, silver sponsor di Gelato Festival**, proporrà durante le dieci tappe italiane del tour i suoi Gelato Cocktail. **Sponsor tecnico** di tutto Gelato Festival 2014 **Clabo Group**, azienda di Jesi leader di mercato nel settore degli arredi per la ristorazione e conosciuta soprattutto per le vetrine che espongono il gelato artigianale e che sono perfino nella sede Apple a Cupertino.

**La Gelato Card**

Chiave d'accesso per Gelato Festival è la Gelato card che dà diritto a cinque assaggi e a un Gelato Cocktail, il gelato in versione da bere realizzato grazie agli sciroppi di Fabbri. La card permette inoltre di seguire corsi e Gelato Show Cooking nell'Fb Village e di votare il gusto preferito imbucaando la scheda nelle urne presenti alle casse. La card costa 12 euro, 10 euro per gli under 18 e può essere ricaricata: con 7 euro si ha diritto a cinque assaggi ulteriori. Il costo di ogni Gelato Cocktail è di 6 euro.

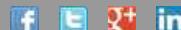
Gelato Festival **nasce nel 2010 a Firenze** con l'idea di celebrare le origini fiorentine del gelato, creazione attribuita a Bernardo Buontalenti a servizio dei Medici nel 1559, e di farle conoscere in tutto il mondo. Gelato Festival è ambasciatore del gelato italiano, in questo percorso ha al proprio fianco **Expo 2015 e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

Info su: [www.gelatofestival.it](http://www.gelatofestival.it). Segui Gelato Festival su Facebook: Gelato Festival, Instagram @gelatofestival e Twitter @gelato\_festival.

**inEVIDENZA**



CAFÉ PHILO



**Filosofia in riva al mare Parte il Festival di Favignana**

Si svolgerà tra venerdì e domenica prossimi, alle Isole Egadi, una tre giorni di filosofia per tutti, grandi e piccini. Il festival si chiama "Filosofia d'a-mare" e ha il patrocinio del Comune. E' un esperimento di pratica filosofica con non-filosofi. E in quest'ottica, i filosofi-ospiti sono invitati non come maestri, ma come interlocutori dei partecipanti...

**affariimmobiliari**

Cerca casa e altri tipi di immobili su affaritaliani.it

Inserisci comune

**TROVA**

a cura di **immobiliare.it**  
 Il n.1 degli annunci immobiliari

**shopping break** con **CIAO**



**shopping break** con **CIAO**



**RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO**

Finalità del mutuo

-- Seleziona --

Importo del mutuo

Durata del mutuo

--- Euro --- anni

in collaborazione con **MutuiOnline.it**

**CONFRONTA >**

**Shopping**



105,93 € **Vedi**  
 BEAUTYPRIVE.IT



24,99 € **Vedi**  
 17,99 €  
 Bonprix Italia



24,99 € **Vedi**  
 Bonprix Italia



Scopri le nuove tendenze dell'intimo **>> VEDI**