

Clabo Group

Clabo Group cresce anche in America

La Caffetteria della Casa Bianca, il Campus di Google, la Sede della Walt Disney e da pochi giorni anche la Apple di Cupertino: si allunga la lista dei clienti americani di Clabo Group, Azienda di Jesi leader nel settore degli arredi per la ristorazione, conosciuta soprattutto per le vetrine che espongono **gelato artigianale**.

Innovazione e design 100% italiani caratterizzano i prodotti dell'Azienda, richiesti ormai in tutti i continenti per qualità ed efficienza.

Apple ha scelto "Tecnica", una vetrina già installata e funzionante, per proporre all'interno del suo Campus dell'ottimo **gelato artigianale** quale snack.

"Si tratta della prima commessa affidataci dalla Apple, ma ci auguriamo che possa aprirci ulteriori porte per sviluppare il nostro business nella Silicon Valley - spiega Pierluigi Bocchini, amministratore delegato del Gruppo Clabo -. A breve le nostre vetrine sbarcheranno anche nella sede della Intel, il maggior costruttore al mondo di microchip per pc.

"Per valorizzare ulteriormente la nostra presenza sul mercato americano - ha aggiunto Bocchini - Clabo esporrà i prodotti del marchio Orion al prossimo NRA Show di Chicago, in programma a maggio 2014".

Clabo Group ha chiuso il 2013 con un fatturato di oltre 34 milioni, in crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente.

