

Dalle Marche al campus Apple: le vetrine per gelati che piacciono alla "mela morsicata"

di Silvia Pieraccini - 13 marzo 2014

 Tweet

 +1  0

 My24



A - A -







Cosa c'è di meglio di un bel gelato artigianale per ristorare i dipendenti del campus Apple di Cupertino, nel cuore della Silicon Valley, durante le caldi estati e i miti inverni californiani? Ancora meglio se la vetrina scelta da Apple per esporre il gelato e' prodotta da un'azienda italiana, Clabo Group di Jesi (Ancona), leader negli arredi per la ristorazione, che ha così aggiunto un nome di 'peso' alla lunga lista di clienti americani che comprende la caffetteria della Casa Bianca, il campus di Google, i parchi Walt Disney in Florida e a Los

Angeles.

E che ora si prepara a nuovi ingressi sempre nella Silicon Valley: "A breve le vetrine per gelato firmate Clabo sbarcheranno anche nella sede di Intel, il maggior costruttore al mondo di microchip per pc", spiega Pierluigi Bocchini, amministratore delegato del gruppo. "Per valorizzare ulteriormente la nostra presenza sul mercato americano, esporremo al prossimo Nra show di Chicago in programma in maggio", aggiunge l'ad.

Clabo Group è presente da oltre 20 anni negli Stati Uniti; il mercato Usa rappresenta circa il 7% delle vendite complessive del gruppo di Jesi, che ha chiuso il 2013 con un fatturato di oltre 34 milioni, in crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente.

Per la prima volta, i ricavi consolidati all'estero hanno superato quelli realizzati in Italia. Ora Clabo punta ad aumentare le vendite in Nord America grazie ad accordi di partnership in ambito distributivo. Accanto alla filiale commerciale in Usa, a dare linfa all'export sono state anche le filiali aperte dall'azienda marchigiana in Brasile e in Cina. Obiettivo del 2014 e' proseguire la politica di penetrazione sui mercati esteri di Cina e Sud America, Medio Oriente e Nord Europa, puntando sempre su innovazione e design 100% italiani.