

JESI NEL MONDO

Anche Google vuole le vetrine della Clabo

— JESI —

LA CAFFETTERIA della Casa Bianca, il Campus di Google, la sede della Walt Disney e da pochi giorni anche la Apple di Cupertino sono «made in Jesi». Si allunga con grandi nomi la lista dei clienti americani di Clabo Group, l'azienda di Jesi leader di mercato nel settore degli arredi per la ristorazione. L'azienda jesina nel mondo è conosciuta soprattutto per le vetrine che espongono il gelato artigianale, vetrine 100% italiane. Il modello «Tecnica» è la vetrina, già installata e funzionante, voluta dalla Apple per allietare i dipendenti del suo campus durante le lunghe giornate di lavoro. E così il gelato artigianale diventa snack. «Si tratta della prima commessa affidataci dalla Apple ma ci auguriamo che possa aprirci ulteriori porte per sviluppare il nostro business nella Silicon Valley. A breve le nostre vetrine sbarcheranno anche nella sede della Intel, il maggior costruttore al mondo di microchip per pc» spiega Pierluigi Bocchini ad del Gruppo.

Clabo Group è presente da oltre 20 anni negli States e, in netta controtendenza rispetto al panorama italiano, ha chiuso il 2013 con un fatturato di oltre 34 milioni, in crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente. Per la prima volta nella storia dell'azienda i ricavi consolidati all'estero hanno superato quelli in Italia. A dare il loro forte contributo le 3 filiali commerciali, in Brasile e in Cina oltre a quella in Usa.

sa.fe.

