

Clabo entra nel campus della Apple

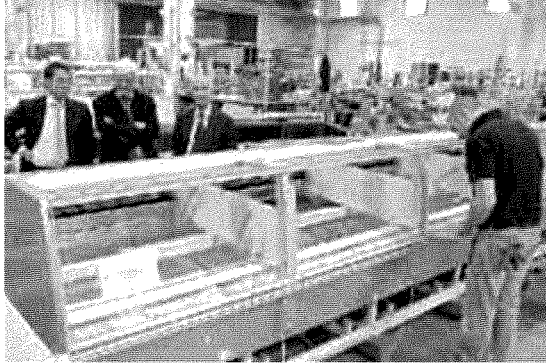
Il gruppo jesino fornirà vetrine per gelati artigianali al colosso dell'informatica

IMPRESE NEL MONDO

Jesi

Uno dei marchi storici dell'imprenditoria jesina entra nell'orbita di un colosso dell'informatica noto in tutto il mondo per la diffusione di computer, tablet e telefonini con il marchio della mela morsicata. Dopo la caffetteria della Casa Bianca, il Campus di Google, la sede della Walt Disney, da pochi giorni anche la Apple di Cupertino è entrata tra i clienti prestigiosi di Clabo Group, l'azienda di Jesi leader di mercato nel settore degli arredi per la ristorazione.

Si allunga con grandi nomi la lista dei clienti americani della Clabo, conosciuta soprattutto per le vetrine che espongono il gelato artigianale. E' il binomio



Le linee produttive della Clabo

innovazione e design 100% italiani a rendere i prodotti dell'azienda di Jesi ricercati in tutti i continenti per qualità ed efficienza. "Il modello 'Tecnica' - si legge in una nota diffusa dall'azienda jesina - è la vetrina, già installata e funzionante, scelta e voluta dalla Apple per allietare i dipendenti del suo Campus durante le lunghe giornate di lavoro".

Nella Silicon Valley le grandi aziende cercano di offrire servizi di alta qualità compresi quelli legati al cibo. Da qui l'idea di proporre come snack anche il gelato artigianale. "Si tratta della prima commessa affidataci dalla Apple ma - spiega l'azienda jesina - ci auguriamo che possa aprirci ulteriori porte per sviluppare il nostro business nella

Gruppo nato nel 2001 Ora ha 400 dipendenti

Jesi

Il gruppo Clabo nasce nel 2001 a Jesi, espressione del marchio Orion leader degli arredi per la ristorazione. Il gruppo, tra fusioni e incorporazioni, è passato dai 17 milioni di fatturato del 2001 agli oltre 62 del 2006, ed oggi, con oltre 400 addetti tra le tre sedi italiane e la filiale americana di Union City, è il primo gruppo in Europa nel campo delle vetrine per la gelateria e pasticceria.

Silicon Valley. A breve le nostre vetrine sbarcheranno anche nella sede della Intel, il maggior costruttore al mondo di microchip per pc", spiega Pierluigi Bocchini amministratore delegato del Gruppo Clabo. Per valorizzare ulteriormente la nostra presenza sul mercato americano, l'azienda esporrà i prodotti del marchio Orion al prossimo NRA

Show di Chicago in programma nel mese di Maggio 2014", conclude l'ad. Clabo Group è presente da oltre 20 anni negli Stati Uniti, il mercato USA rappresenta circa il 7% delle vendite complessive del gruppo di Jesi che ha chiuso il 2013 con un fatturato di oltre 34 milioni, dato in crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente. Clabo punta ad aumentare ulteriormente le vendite in Nord America grazie ad alcuni importanti accordi di partnership in ambito distributivo. Per la prima volta nella storia dell'azienda i ricavi 2013 consolidati all'estero hanno superato complessivamente quelli in Italia. Importante per questo risultato il contributo delle 3 filiali commerciali, in Brasile e in Cina oltre a quella in Usa: insieme contribuiscono per oltre il 15% ai ricavi consolidati complessivi. Obiettivo del 2014 proseguire la politica di penetrazione nei mercati esteri di Cina e Sud America, Medio Oriente e Nord Europa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

