

MERCATI

# Le vetrine per gelati di Clabo nella caffetteria di Apple a Cupertino

di Francesco Colamartino

«precedente - successivo»

Tweet ... g+1 ... Like ... f in [edit] [comment] [print] [email] [font size]

VOTA ★★★★★ 0 VOTI SCARICA IL PDF

Per allietare i dipendenti del campus di Cupertino durante le lunghe giornate di lavoro, Apple ha scelto di esporre la sua offerta di gelati nelle vetrine fabbricate dall'azienda marchigiana Clabo, attiva nel settore degli arredi per la ristorazione. L'impresa con sede a Jesi ha una certa familiarità con il mondo statunitense, dal momento che la caffetteria della Casa Bianca, il campus di Google e la sede della Walt Disney già espongono snack e gelati nelle vetrine modello Tecnica di Clabo. Le varie commesse hanno un valore di circa 70 mila dollari ciascuna. L'azienda, contattata da MF-Milano Finanza, ha anticipato che a breve le sue vetrine sbarcheranno anche nella sede di Intel, il maggior produttore al mondo di microchip per pc, situata nel cuore della Silicon Valley. Il gruppo esporrà inoltre i prodotti Orion al prossimo Nra Show che si terrà a maggio a Chicago. Clabo è presente da oltre 20 anni negli Stati Uniti e il mercato Usa rappresenta circa il 7% delle vendite complessive del gruppo, che ha chiuso il 2013 con un fatturato di oltre 34 milioni, dato in crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente. Clabo ora punta ad aumentare ulteriormente le vendite in Nordamerica attraverso accordi di partnership in ambito distributivo.

Per la prima volta nella storia dell'azienda, nel 2013 i ricavi realizzati all'estero hanno superato complessivamente quelli in Italia. Determinante per questo risultato il contributo delle tre filiali commerciali in Brasile, Cina e Usa, che insieme rappresentano oltre il 15% dei ricavi complessivi. L'obiettivo del 2014 è proseguire la politica di penetrazione nei mercati esteri di Cina e Sudamerica, Medio Oriente e Nord Europa. Clabo nasce nel 2001 e già nel 2002 si unisce al gruppo la Artic di Montelabate, in provincia di Pesaro-Urbino, e nel dicembre 2004 la FB De Ranieri di Massa. Nel 2005 il gruppo rileva Oti, marchio americano di distribuzione, oggi utilizzato per la commercializzazione dei prodotti Orion negli Stati Uniti. (riproduzione riservata)

Tweet ... g+1 ... Like ... f in [edit] [comment] [print] [email] [font size]

Cupertino caffetteria Apple gelati Clabo vetrine

Crea un alias per i tuoi commenti

Inserisci un alias a tua scelta

Invia

delle stampanti HP che fanno risparmiare ad ogni pagina\*.  


**immobiliare.it**  
cerca case e appartamenti  
Inserisci comune **TROVA**

**Gli Articoli più letti**

1. Sonno, elisir di salute	11/03/2014
2. Van Dyck, star da 6 milioni di euro	08/03/2014
3. Specialmente Mouton	22/02/2014
4. Ornellaia, crescita sicura	08/03/2014
5. Il valore dell'autenticità	13/02/2014

**Gli Articoli piu' votati**

1. iPad, mini solo nel nome	30/11/2013
2. Deutsche Bank punta su Apple	10/10/2013
3. L'ULTIMA SETTIMANA	