

## **IL GRUPPO CLABO CHIUDE IL 2013 CON +10,5%** **L'obiettivo per il 2014 è la crescita sui mercati esteri**

*Jesi, febbraio 2014* – “Il 2013 di Clabo Group si è chiuso con un fatturato oltre i 34 milioni, in crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente e per la prima volta nella storia dell'azienda i ricavi consolidati all'estero hanno superato complessivamente quelli in Italia. Importante il contributo delle 3 filiali commerciali (Usa, Brasile e Cina) che insieme contribuiscono per oltre il 15% ai ricavi consolidati complessivi. Anche sotto il profilo reddituale l'anno appena concluso ha visto tutti gli indici in netto miglioramento con l'Ebitda che sfiora il 14% dei ricavi e il reddito al lordo delle imposte che supera i 2 milioni di euro”, sono le parole di Pierluigi Bocchini amministratore delegato del Gruppo Clabo che anche quest'anno ha partecipato al Sigep, il Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e Panificatori Artigianali.

“Per il 2014 continueremo la politica di penetrazione dei mercati esteri potenziando le nostre filiali commerciali e ci attendiamo una forte crescita su quei mercati come Cina, Sud America e USA dove siamo presenti in modo diretto. Grazie a nuove collaborazioni commerciali con strutture locali contiamo inoltre di aumentare notevolmente le nostre vendite nei paesi del Medio Oriente e del Nord Europa”, ha proseguito l'Amministratore delegato.

“In Italia nel 2013 abbiamo mantenuto inalterato il livello di fatturato in un mercato che stimiamo si sia contratto di circa il 10%. Nell'anno appena avviato lavoreremo per consolidare le nostre quote di mercato”, ha concluso Pierluigi Bocchini.